**Semaine 4 – Ma liste d’achats**

**Année-** 7e, 8e

**Unité:** Nombre

**Attentes du curriculum**   
 Utiliser les propriétés et la priorité des opérations et les relations entre les opérations pour résoudre des problèmes comportant des nombres rationnels, des rapports, des taux.   
Établir des liens entre les mathématiques et des situations de la vie quotidienne pour être capable de former des opinions réfléchies et de prendre des décisions éclairées.

**L’activité**1) Les élèves utiliseront un budget de 100 $ pour planifier leurs courses afin de leur permettre de manger le plus longtemps possible en évitant l'épicerie, pour maintenir la distanciation sociale.  
 2) Les élèves rechercheront leurs aliments préférés à l’épicerie pour créer une alimentation équilibrée.  
3) Les élèves trouveront deux tailles différentes ou deux marques différentes de chaque aliment qu’ils veulent acheter. Ils enregistreront le coût et les tailles des deux articles.   
4) Ils devront comparer le coût unitaire de chaque marque ou taille et déterminer quel article est le plus économique. Les élèves feront ce processus pour au moins 10 produits.  
 5) Une fois terminé, chaque élève remplira le budget avec le coût unitaire, combien d’unités ils achèteront et le coût total de ces articles. Ils budgétiseront ce qu'ils veulent acheter pour durer une semaine, en se rapprochant le plus possible de 100 $, sans le dépasser.   
Remarque- Si l’accès à un ordinateur n’est pas possible, les élèves peuvent utiliser la liste d’articles ci-dessous et suivez les autres étapes.

**Vérifier votre compréhension**  
Je peux déterminer quel article est moins cher lors du calcul du coût unitaire  
Je peux ajouter et soustraire avec succès des montants en argent, y compris des nombres décimaux  
Je peux estimer quels articles je pouvais acheter avec un total de 100 $

**Les matériaux**    
La feuille d’enregistrement (ci-dessous), un crayon, un ordinateur ou la liste d’articles (ci-dessous), une calculatrice (pour la multiplication) et une imagination!

**Les coûts d'épicerie pré-remplis**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L’article** | **Le coût de la marque 1** | **Le coût unitaire de la marque 1 (par 100g, 1kg, 1 litre etc.)** | **Le coût de la marque 2** | **Le coût unitaire de la marque 2 (par 100g, 1kg, 1 litre etc.)** | **Quelle est la meilleure offre?** |
| Le poulet | 25 $ par 12 poitrines |  | 14 $ par 5 poitrines |  |  |
| Le céleri | 2 $ par 1 kg |  | 5 $ par 2 kg |  |  |
| Le quinoa | 18 $ par 2.5kg |  | 8 $ par 1.5kg |  |  |
| Le riz | 12 $ par 1kg |  | 3.81 $ par 300 grammes |  |  |
| Les fraises | 7 $ par 400 grammes |  | 5.50 $ par 200 grammes |  |  |
| Les pommes | 2.52 $ par kg |  | 0.52 $ par 250 grammes |  |  |
| Le soda | 1.50 $ par litre |  | 2.25 $ par 2 litres |  |  |
| Le lait | 4.49 $ par 4 litres |  | 2.50 $ par 2 litres |  |  |
| Les barres de chocolat | 1.25 $ par 1 barre |  | 4.75 $ par 4  barres |  |  |
| La tarte | 14.50 $ par 8 tranches |  | 22 $ par 12 tranches |  |  |

**Ma liste d’achats**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L’article** | **Le coût de la marque 1** | **Le coût unitaire de la marque 1 (par 100g, 1kg, 1 litre etc.)** | **Le coût de la marque 2** | **Le coût unitaire de la marque 2 (par 100g, 1kg, 1 litre etc.)** | **Quelle est la meilleure offre?** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Mon budget pour l’épicerie  
 (utilisez autant d'espaces que nécessaire)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L’article** | **Le coût unitaire** | **Nombre d’unités que vous achèterez** | **Le coût unitaire avant impôts** | **Le coût total (ajouter les impôts pour toute malbouffe; coût x 1,13)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Le coût total (un maximum de 100$):**